



Automobile Club d'Italia

UFFICIO PROVINCIALE DI TRAPANI

**SERVIZIO DI AUTENTICA DELLE FIRME
NELLE DICHIARAZIONI DI VENDITA**

(D.L.223/2006 convertito in L. 248/06)

Dal 4 luglio 2006 i soggetti autorizzati all'autentica delle firme negli atti di vendita dei veicoli sono:

- Uffici Provinciali ACI – Pubblico Registro Automobilistico (PRA);
- Uffici Provinciali DTT (ex Motorizzazione Civile);
- Agenzie di pratiche auto e delegazioni ACI purchè abilitate allo S.T.A. - Sportello Telematico dell'Automobilista;
- Uffici Comunali;
- Notai.

Per effettuare l'autentica presso gli uffici del P.R.A. è necessario che si presentino con la seguente documentazione:

• **Il venditore**

1. Certificato di proprietà (sul cui retro va redatta la dichiarazione di vendita) o foglio complementare (la certificazione di vendita va redatta su carta libera a parte);
2. Nel caso di soggetto procuratore del venditore, occorre allegare copia della procura notarile con esibizione dell'originale;
3. Nel caso in cui sia una società a vendere occorre idonea certificazione attestante i poteri di firma del soggetto (*visura o dichiarazione sostitutiva*);
4. Documento d'identità in corso di validità;
5. Marca da bollo da € 16,00;
6. Carta di circolazione.

• **L'acquirente**

1. Documento d'identità in corso di validità;
2. Codice Fiscale o tessera sanitaria;
3. Permesso di soggiorno (*se cittadino extra comunitario*);
4. Nel caso in cui sia una società ad acquistare occorre dichiarazione sostitutiva attestante i poteri di firma del soggetto (rappresentante legale);
5. Delega alla presentazione nel caso in cui l'acquirente sia impossibilitato.

Dal 24 giugno 2009 chi sceglie di autenticare la firma presso il Pubblico Registro Automobilistico, dovrà contemporaneamente provvedere alla trascrizione della vendita e sarà pertanto obbligatoria la presenza dell'acquirente o di un suo delegato (con delega scritta).

SI PRECISA CHE

Se l'atto richiede l'autentica della firma di due soggetti esso acquista efficacia dopo la seconda autentica.